

14. Dezember 2009

SemiGator AG ehrt Hardselling-Experten Martin Limbeck als erfolgreichsten Trainer und Speaker der Seminarserien 2009



v.l.n.r. Christian Manthey, Michael Silberberger, Martin Limbeck

(Wiesbaden/Köln) Er hat den Internationalen Deutschen Trainingspreis bekommen, er wurde mit dem Conga-Award in Bronze ausgezeichnet und er wurde zum „Trainer des Jahres 2008“ gekürt – aber einen Lorbeerkranz hatte der Vertriebspezialist und Business-Speaker Martin Limbeck auch noch nicht bekommen. Dies änderte sich nun am 14.12.2009 im Kölner Marriott-Hotel, wo die Köpfe der SemiGator AG Martin Limbeck als den herausragendsten Referenten 2009 ehrten.

Vor dem letzten der insgesamt sechs Abendseminare der „Limbeck-Roadshow“ überreichten der Gründer Michael Silberberger und Mitgründer Christian Manthey dem Fachmann für „Das Neue Hardselling“ einen goldenen Lorbeerkranz. „Martin Limbeck hat die erfolgreichste Seminarserie von SemiGator hingelegt, nicht nur in Bezug auf die absolute Teilnehmerzahl der Reihe mit über 600 Besuchern. Mit 155 Gästen in Köln war dies auch der bestbesuchteste Workshoptermin in 2009.

Aber nicht nur die Zahlen können sich sehen lassen. Auch die Feedbacks der Teilnehmer auf Limbecks Vortragsreihe mit dem Titel „Fit für die Neukundenakquisition. Mehr Besuchstermine und Zusatzverkäufe steigern“ waren außergewöhnlich gut. „Es ist nicht einfach, seine Tipps direkt in die Tat umzusetzen. Ich werde Limbecks Rat aber folgen und bei mir daran arbeiten. Martin Limbecks Prinzipien einer Neukundenakquise sind sehr gut.“, „Wieder ein super motivierender Abend mit Martin Limbeck“. „Verkäufer mit Herzblut – hervorragend“. „Sehr praxisnah, tolle Formulierungsvorschläge, humorvoll, motivierend, spielt mit den Teilnehmern alle Situationen in der Telefonakquise überzeugend durch. Sehr empfehlenswert!!!“ – So lauteten einige der begeisterten Teilnehmerstimmen der Seminarreihe.

„Schön, dass wir auch in 2010 mit Martin Limbeck und seinem Team weiter kooperieren. Bei den beiden Vertriebshighlights „Salesforum der SalesMasters“ am 26.02. und 28.10.2010 sowie den offenen Trainings zum Thema „Das Neue Hardselling“ sind wir als Veranstaltungspartner mit im Boot“, freut sich Christian Manthey von Semigator.

Die SemiGator AG

Die SemiGator AG mit Sitz in Wiesbaden wurde 2008 von Oliver Flaskämper und Michael Silberberger gegründet. Ziel des Weiterbildungsbieters ist es, über den Online-Marktplatz www.semigator.de Unternehmen, Seminaranbietern, Trainern sowie interessierten Einzelpersonen Weiterbildungsangebote für jeden Bedarf und jedes Budget zu offerieren. Im Angebot sind Last-Minute und Bestpreis-Offerten, Geld-zurück- und Stattfinde-Garantien sowie Frühbucherrabatte und Sonderkonditionen für Intensivbucher. Das Semigator-Portal, das den Usern Transparenz, Vergleichbarkeit und eine hohe Geschwindigkeit bei den Suchfunktionen verspricht, verfügt aktuell über mehr als 220.000 Angebote. Im Juni 2008 ist Economy.one, die Online-Unit der Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf, über eine 25-prozentige Beteiligung bei der SemiGator AG eingestiegen.

Pressekontakt:

SemiGator Aktiengesellschaft
Michael Silberberger
Dornkratz 1 WP / Alte Ziegelei
65207 Wiesbaden
Tel.: 0611 880 959-0
Fax: 0611 880 959-10
E-Mail: info@semigator.de
URL: www.semigator.de