

EXPERTENTIPP

Wie wichtig sind Ziele im Leben und wie werden sie Wirklichkeit?

In zahlreichen Coachings und Trainings zeigt sich immer wieder: Viele Menschen sind mit ihrer Gesamtsituation unzufrieden. Auf die Frage, wo sie denn eigentlich hin wollen, folgt meist ein Moment des Schweigens. Wenn Sie nicht wissen, welche Ziele Sie für die Zukunft, speziell für das neue Jahr 2012 haben, zögern Sie nicht länger und finden Sie es heraus.

Ist-Analyse und die klare Zieldefinition

Im ersten Schritt heißt es: Klären Sie Ihre Situation, Ihren aktuellen Status. Machen Sie eine Analyse Ihrer Ist-Situation. Definieren Sie danach Ihre Ziele. Bedenken Sie dabei: Gute Ziele sind meist nicht leicht zu erreichen und können somit auch eine nicht definierbare Größe sein. Setzen Sie sich also nicht zu sehr unter Druck. Ein sinnvolles Ziel für 2012 kann auch nur eine Richtung sein, in die Sie gehen wollen.

Setzen Sie Ihre Ziele in konkrete Maßnahmen um: Schritt für Schritt

Untermauern Sie Ihr großes Ziel für 2012 mit 20 konkreten Teilzielen, denn: Teilziele zu erreichen motiviert auf dem Weg zum großen Triumph ungemein und beweist Ihnen, dass Sie auf dem richtigen Weg sind.

Wenn Sie Ihrem Ziel Schritt für Schritt näher kommen wollen, nutzen Sie die SMART-Formel: Ihre Ziele sollen **S**pezifisch, **M**essbar, **A**kzeptiert, **R**ealistisch und **T**erminiert sein.

Auf dem Weg zum Erfolg: Machen Sie Ihre Ziele anfassbar

Wenn Sie sich Ihres Ziels bewusst sind und dessen Teilziele in Worte fassen können, vergessen Sie nicht, alles aufzuschreiben. Am besten mit einem Filzstift auf ein großes Blatt Papier. Hängen Sie Ihr Zielposter gut sichtbar an einer Stelle auf, an der Sie oft vorbeikommen.

Sie erinnern sich jeden Tag an Ihr Vorhaben und motivieren sich, indem Sie die Teilziele nach und nach erreichen. So gelangen Sie auf die Überholspur zu Ihrem Erfolg! Übrigens: Diese Zielplanung funktioniert in allen Bereichen des Lebens, ob geschäftlich oder privat.

Martin Limbeck®

Der Hardselling-Experte
Alte Gasse 4 a

D-61462 Königstein im Taunus

Fon +49 6174 2016190

Fax +49 6174 20161999

Hotline 0800-LIMBECK / 0800-5462325

www.martinlimbeck.de

ml@martinlimbeck.de