

Siegerstrategien für Führung und Vertrieb

Sales Night 2009 am 21. Oktober 2009 in Frankfurt mit Boris Grundl und Martin Limbeck

Beschreibung:

Boris Gundl:

Seine Fähigkeit andere zu bewegen, zu berühren und zu inspirieren ist einzigartig. Er redet Klartext, bleibt dabei stets humorvoll und bringt die Dinge präzise auf den Punkt.

„Leading Simple – Führen kann so einfach sein“

- Lernen Sie die drei Säulen wirkungsvoller Führung kennen und Antworten auf die Fragen:
- „Wie führe ich mich selbst?“
- „Wie lasse ich mich führen?“
- „Wie führe ich andere?“
- Erleben Sie pure Energie, erfrischende Emotion und brillante Logik hautnah auf der Bühne. Freuen Sie sich auf einen Impuls- und Ideengeber, der
- Führungsfähigkeiten um wertvolle Einblicke und Strategien bereichert.

Martin Limbeck:

Der Trainer des Jahres 2008 gilt als der Hardselling – Experte im deutschsprachigen Raum. Seine Trainings, Vorträge und Coachings überzeugen durch eine Kombination aus konstruktivem Konflikt und Ansporn - eine positive Synergie, wie beim Leistungssport.

Die DNA des neuen Hardsellers – Rezession ist die Konjunktur der Tüchtigen

- Was verstehen wir unter dem „Neuen Hardselling®“?
- Ein Topverkäufer hat die DNA des neuen Hardsellers
- Risiken, Methoden, Einsatz und Grenzen beim neuen Hardselling
- Wege, die Lenkung im Gespräch zu bekommen und zu behalten
- Klare Motiv- und Motivationsermittlung des Kunden
- Selbstbewusster Verhandlungsstil mit erhöhtem Wirkungsgrad
- Konsequenz zum Abschluss – garantiert!

Agenda der Sales Night 2009

17:30 Uhr Get together

18:00 Uhr – 19:15 Uhr Vortrag Martin Limbeck

19:15 Uhr – 19:45 Uhr Kommunikationspause

19:45 Uhr – 21:00 Uhr Vortrag Boris Grundl „Leading Simple – Führen kann so einfach sein“

21:00 Uhr Speakers Corner

Seminar- und Lernziele:

Nehmen Sie Know-how komprimiert und intensiv auf. Sie treffen Gleichgesinnte, knüpfen neue Kontakte und Business-Beziehungen.

Anmeldung unter www.semigator.de/martinlimbeck oder via e-Mail unter dau@ml-trainings.de

Ihre Investition für dieses Event: 250,00 € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

CAMPUS Königstein®

SALES NIGHT 2009

(Darin enthalten sind neben der Tagungspauschale auch Erfrischungsgetränke, Kaffee, Tee, Gebäck und warmes Fingerfood)

Campus Königstein ist exklusiver Ausrichter unserer Seminare.

Der Campus Königstein bietet in landschaftlich reizvoller Umgebung eine ideale Plattform für das Zusammentreffen universitärer Lehre und zukunftsorientierter Unternehmensführung.

<http://www.campus-koenigstein.com/>

Sie wollen mehrere Freunde, Kollegen, Geschäftspartner, Mitarbeiter etc. mit zu diesem Event bringen oder größere Gruppen anmelden, dann fragen

Sie nach Ihren Spezialkonditionen. Ihr Ansprechpartner, Olaf Dau, ist unter 06174 - 2016190 gerne für Sie da.