

VKU-VERTRIEBSTAGUNG

ENERGIEWENDE – UND JETZT? VERTRIEB UND MARKETING UNTER NEUEN VORZEICHEN

Frühbucher-Rabatt: Bis 16.12.2011
anmelden und 50,- € sparen!

13. und 14. März 2012 im Heidelberg Marriott Hotel



© Ingo Bartussek - Fotolia.com

DAS SIND IHRE THEMEN

- ▶ **Energieeffizienz:**
Beginn einer neuen Zeitrechnung im Vertrieb?
- ▶ **Lokal, regional, überregional:**
Strategien für den erfolgreichen Energievertrieb
- ▶ **Das neue EnWG:**
Zusätzliche Anforderungen für Vertrieb und Handel
- ▶ **Wirksames Marketing für Stadtwerke:**
Große Lösungen mit kleinen Budgets

VORTRÄGE, DISKUSSIONEN & WORKSHOPS MIT NAMHAFTEN EXPERTEN

Axel Banoth | Zabeo MarketingPartner GmbH • Andreas Brunner | Stadtwerke München GmbH
Andrea Bültmann | Stadtwerke Bielefeld GmbH • Thomas Deyerberg | Wilken GmbH • Christoph Germer | Rechtsanwälte Gersemann & Kollegen • Sabine Jaacks | VKU • Simone Käske | VKU
Heidrun Maier-de Kruijff | VÖWG • Martin Limbeck | Bestseller-Autor • Vera Litzka | ASEW • Thorsten Müller | Bundesstelle für Energieeffizienz (BfEE) • Michael Nallinger | ZfK • Matthias Pfeiffer | Stadtwerke Leipzig GmbH • Hans-Joachim Reck | VKU • Franzjosef Schafhausen | BMU
Dr. Johannes Schließer | GET AG • Martin Schmitz | EVH GmbH • Matthias Sommer | SWT Stadtwerke Trier Versorgungs-GmbH • Michael Teigeler | Stadtwerke Heidelberg GmbH • Carsten Wagner | VKU
Dieter Wolst | Verbraucherschlichtungsstelle Energie • Michael Wübbels | VKU • Dr. Andreas Zuber | VKU

Sponsoren:



Medienpartner:



PROGRAMM

DIENSTAG, 13. März 2012

- 8.45 ▶ Check-In und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9.30 ▶ Begrüßung der Teilnehmer
- 9.35 ▶ **Energiewende in Deutschland – Auswirkungen auf kommunale Unternehmen**
Hans-Joachim Reck, Hauptgeschäftsführer, VKU
- 10.00 **NATIONALE UND EUROPÄISCHE RAHMENBEDINGUNGEN: ENERGIEEFFIZIENZ – BEGINN EINER NEUEN ZEITRECHNUNG FÜR DEN VERTRIEB?**
Moderation: Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Vertrieb und Handel, VKU
- ▶ **Inhalte und Ziele der neuen Energieeffizienzrichtlinie**
Eva Hoos, Europäische Kommission (angefragt)
 - ▶ **Die Bedeutung der Energieeffizienz für kommunale Energieversorgungsunternehmen**
Michael Wübbels, Stv. Hauptgeschäftsführer, VKU
 - ▶ **Aufgaben und aktuelle Arbeitsschwerpunkte der Bundesstelle für Energieeffizienz**
Thorsten Müller, Bundesstelle für Energieeffizienz (BfEE)
- 11.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 11.45 **LOKAL, REGIONAL, ÜBERREGIONAL: STRATEGIEN UND KONZEPTE FÜR DEN ERFOLGREICHEN ENERGIEVERTRIEB**
Moderation: Sabine Jaacks
- ▶ **„Kein Strom der Welt tut mehr für Halle“ – Moral und Wirtschaftlichkeit im Wettbewerb**
Martin Schmitz, Leiter Marketing und Vertrieb, EVH GmbH
 - ▶ **Lokale Wurzeln, regionales Wachstum, deutschlandweit Früchte tragen – Über die Chancen eines Stadtwerks als bundesweiter Energieversorger**
Matthias Sommer, Bereichsleiter Vertrieb/Marketing, SWT Stadtwerke Trier Versorgungs-GmbH
 - ▶ **Die Marke „Stadtwerk“ im Wettbewerb stärken**
Michael Teigeler, Geschäftsführer, Stadtwerke Heidelberg GmbH
- 13.15 **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.30 **DAS NEUE ENERGIEWIRTSCHAFTSGESETZ (ENWG): ZUSÄTZLICHE ANFORDERUNGEN AN ENERGIEVERSORGER**
Moderation: Sabine Jaacks
- ▶ **EnWG 2011: Mehr Verbraucherschutz, mehr Entflechtung**
Dr. Andreas Zuber, Geschäftsführer Abteilung Recht, VKU
 - ▶ **Umsetzung der EnWG-Anforderungen an die Kundenrechnung**
Andrea Bültmann, Leiterin Kundenbeziehungen, Stadtwerke Bielefeld GmbH
 - ▶ **Neue Anforderungen an die Stromkennzeichnung**
Christoph Germer, RA, Rechtsanwälte Gersemann & Kollegen
- 16.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 16.30 **PODIUMSDISKUSSION: „POTENZIALE UND GRENZEN DER GEPLANTEN EU-ENERGIEEFFIZIENZMASSNAHMEN“**
- ▶ **Diskutanten:**
 - Vera Litzka, Geschäftsführerin, ASEW
 - Franzjosef Schafhausen, Bundesministerium für Umwelt
 - Martin Schmitz, Leiter Marketing und Vertrieb, EVH GmbH
 - Martin Teigeler, Geschäftsführer, Stadtwerke Heidelberg GmbH
 - Heidrun Maier-de Kruijff, Geschäftsführerin, VÖWG
 - ▶ **Moderation:**
Michael Nallinger, Chefredakteur, Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)
- 17.30 ▶ Zusammenfassung und Ausblick auf den zweiten Tag
- 19.00 ▶ Abendprogramm in der Kulturbrauerei Heidelberg

MITTWOCH, 14. März 2012

- 9.00 **WIRKSAMES MARKETING FÜR STADTWERKE:**
Moderation: Sabine Jaacks
- ▶ **Die VKU-Stadtwerkekampagne „Meine Stadtwerke. Gemeinsam stark.“**
Carsten Wagner, Leiter Presse und Kommunikation, VKU
 - ▶ **Strategische Kundensegmentierung bei SWL**
Matthias Pfeiffer, Leiter Marketing, Stadtwerke Leipzig GmbH
 - ▶ **Nachhaltige Markenführung bei den Stadtwerken München**
Andreas Brunner, Leiter Marketing/Kommunikation, Stadtwerke München GmbH
- 10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 11.00 **PARALLELE WORKSHOPS ZU DEN FOLGENDEN THEMEN:**
- ▶ **Wettbewerbsvorteil durch regionalen Mehrwert! Die SmartCard als Geschäftsmodell für Ihre Region**
 - Mehrwert für Ihre Kunden: Lebenskomfort und Vorteile vor Ort
 - Mehrwert für Ihre Stadt: Optimaler Service für Ihre Bürger
 - Mehrwert für Ihr Unternehmen: Multifunktionale Lösungen für Mitarbeiter
Thomas Deyerberg, Leiter Bereich Energie, Wilken GmbH
 - ▶ **Energieeffizienz und Energiedienstleistungen: Nischenprodukt oder lukratives Geschäftsfeld?**
 - Fokus Geschäftskunden
 - Fokus Privatkunden
 - Fokus Hemmnisse
Vera Litzka, Geschäftsführerin, ASEW und Simone Käske, VKU
 - ▶ **Wie ticken Ihre Kunden? Von der Segmentierung zum Kundenwert**
 - Ansätze und Modelle zur Kundensegmentierung
 - Kundentypologie auf Basis von Einstellungen zum Thema Energie
 - Potenzielle Kündiger frühzeitig identifizieren
Axel Banoth, Geschäftsführer, Zabeo MarketingPartner GmbH
 - ▶ **Vertriebssteuerung mit System – Effizienter Energievertrieb durch Analyse von Wettbewerb und Kundenverhalten**
 - Standortbestimmung auf Basis interner und externer Marktinformationen (Tarif-, Netz- und Wechseldaten)
 - Gezielte Umsetzung / Anpassung einer Vertriebsstrategie
Dr. Johannes Schließer, Consultant Vertrieb, GET AG
- 12.45 **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 **THEMENTISCHE ZU DEN WORKSHOPS**
Sie diskutieren an vier verschiedenen Tisch-Stationen die Themen des Vormittags und tauschen sich mit den jeweiligen Experten und Ihren Kollegen aus. Moderiert werden die Thementische von den Referenten der Workshops. Die Teilnehmer wechseln alle 15 Minuten den Tisch und damit das Thema.
- 15.30 **Die Energie-Verbraucherschlichtungsstelle: Erste Erfahrungen aus der Praxis**
Dieter Wolst, Ombudsmann, Verbraucherschlichtungsstelle Energie
- 16.15 **Bilanz und Ausblick**
- 16.30 **Ende der Konferenz**

ABENDVERANSTALTUNG AM 13. MÄRZ

Erleben Sie einen unvergesslichen Abend in der Kulturbrauerei Heidelberg – mit dem Top-Verkaufstrainer MARTIN LIMBECK!

Die Stadtwerke Heidelberg laden Sie ein in die Kulturbrauerei Heidelberg! Diskutieren Sie die Themen des Tages mit Referenten und Kollegen in entspannter Atmosphäre bei einem rustikalen Abendessen. Dinner Speech von **Martin Limbeck** inklusive!



VKU-VERTRIEBSTAGUNG

13. und 14. März 2012 im Heidelberg Marriott Hotel

Für Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter und Führungskräfte der Bereiche Vertrieb, Marketing und Kommunikation aus Stadtwerken und Energieversorgungsunternehmen

Energiewende – und jetzt? Vertrieb und Marketing unter neuen Vorzeichen

Die Energiewende ist „beschlossene Sache“. Zahlreiche Änderungen ergeben sich daraus für Sie als Energieversorger – auch und gerade in den Bereichen Vertrieb und Marketing. Aus diesem Grund laden wir Sie herzlich zu unserer VKU-Vertriebstagung am 13. und 14. März 2012 in Heidelberg ein. Unter dem Motto „Energiewende – und jetzt? Vertrieb und Marketing unter neuen Vorzeichen“ informieren wir Sie zu den Themen Energievertrieb, Markenführung, dem neuen EnWG, Kundensegmentierung, Energieeffizienz, uvm. Machen Sie sich jetzt fit für die neuen Herausforderungen. **Wir laden Sie herzlich nach Heidelberg ein!**

REFERENTEN



Axel Banoth
Geschäftsführer
Zabeo MarketingPartner
GmbH



Andreas Brunner
Leiter Marketing und
Kommunikation
Stadtwerke München GmbH



Andrea Bültmann
Leiterin Kundenbeziehungen
Stadtwerke Bielefeld GmbH



Thomas Deyerberg
Leiter Bereich Energie
Wilken GmbH



Christoph Germer
Rechtsanwalt
RAe Gersemann & Kollegen



Sabine Jaacks
Bereichsleiterin
VKU



Simone Käske
Fachgebietsleiterin
VKU



Heidrun Maier-de Kruijff
Geschäftsführerin
VÖWG



Martin Limbeck
Top-Verkaufstrainer
und Bestseller-Autor



Vera Litzka
Geschäftsführerin
ASEW



Thorsten Müller
Bundesstelle für
Energieeffizienz (BfEE)



Michael Nallinger
Chefredakteur
ZfK



Matthias Pfeiffer
Leiter Marketing
Stadtwerke Leipzig GmbH



Hans-Joachim Reck
Hauptgeschäftsführer
VKU



Franzjosef Schafhausen
Ministerialdirigent
BMU



Dr. Johannes Schließer
Consultant Vertrieb
GET AG



Martin Schmitz
Leiter Marketing & Vertrieb
EVH GmbH



Matthias Sommer
Bereichsleiter Vertrieb/
Marketing, SWT Stadtwerke
Trier Versorgungs-GmbH



Michael Teigeler
Geschäftsführer
Stadtwerke Heidelberg
GmbH



Carsten Wagner
Leiter Kommunikation
und Presse, VKU



Dieter Wolst
Ombudsmann
Verbraucherschlichtungsstelle



Michael Wübbels
Stv. Hauptgeschäftsführer
VKU



Dr. Andreas Zuber
Geschäftsführer Abt. Recht
VKU

SPONSOREN



Wilken



MEDIENPARTNER



ANMELDUNG

VKU-VERTRIEBSTAGUNG

13. und 14. März 2012 im Heidelberg Marriott Hotel

**Frühbucher-Rabatt: Bis 16.12.2011
anmelden und 50,- € sparen!**

SO KÖNNEN SIE SICH ANMELDEN

per Fax: +49 30 58580-108

telefonisch: +49 30 58580-182

schriftlich: VKU Service GmbH
Invalidenstraße 91, 10115 Berlin

per E-Mail: anmeldung@vku.de

im Internet: www.vku.de/vertriebstagung

HIERMIT MELDE ICH MICH VERBINDLICH AN

Vor- und Nachname

Funktion

E-Mail*

Unternehmen

Abteilung

Postfach /Straße

PLZ /Ort

Telefon / Fax

* Die Angabe der E-Mail Adresse ist freiwillig. Gerne lassen wir Ihnen über die E-Mail Adresse Informationen zu ähnlichen Produkten zukommen. Sie können diese werbliche Nutzung jederzeit untersagen.

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Unternehmen

Postfach /Straße

PLZ /Ort

Datum

Unterschrift /Stempel

KONDITIONEN

TEILNAHMEBEITRAG

795,00 Euro für VKU-Mitglieder
695,00 Euro für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens
995,00 Euro für Nicht-Mitglieder aus kommunalen Ver- und Entsorgungsunternehmen
1.295,00 Euro für Berater und sonstige Dienstleistungsunternehmen

Der Frühbucher-Rabatt wird bei einer Anmeldung bis 16.12.2011 automatisch abgezogen.

ZIMMERRESERVIERUNG

Wir haben für Sie als Teilnehmer der Tagung im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von 139 Euro (Übernachtung inkl. Frühstück) reserviert. Wir bitten Sie, diese Zimmer bis 20.02.2012 unter dem Stichwort „VKU“ im Hotel abzurufen und direkt mit dem Hotel abzurechnen.

VERANSTALTUNGSORT

HEIDELBERG MARRIOTT HOTEL

Vangerowstraße 16
69115 Heidelberg

Tel.: +49 6221 908-0

Fax: +49 6221 908-660

E-Mail: info@heidelberg-marriott.com

www.heidelberg-marriott.com

WEITERE INFORMATIONEN

VKU SERVICE GMBH

Invalidenstr. 91
10115 Berlin

Tel.: +49 30 58580-400

Fax: +49 30 58580-108

E-Mail: noack@vku.de

www.vku.de

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per Post eine Bestätigung und eine Rechnung. Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag nach Erhalt dieser Rechnung. Bei Absage durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird der Tagungsbeitrag voll erstattet. Stornierungen seitens des Teilnehmers müssen schriftlich per Post, Fax oder E-Mail bei der VKU Service GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung, wird der volle Tagungsbeitrag erstattet. Danach wird der volle Tagungsbeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

DATENSCHUTZINFORMATION

Die VKU Service GmbH verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebots erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder Ansprache per E-Mail oder Fax jederzeit gegenüber der VKU Service GmbH, Invalidenstraße 91, 10115 Berlin widersprechen.

WIR ÜBER UNS

Die VKU Service GmbH ist als Veranstaltungsgesellschaft des Verbands kommunaler Unternehmen e.V. Ihr kompetenter Ansprechpartner für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops für die Kommunalwirtschaft. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VKU Service GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.