

Martin Limbecks Jubiläums-Veranstaltung für Trainer, Berater, Selbständige und Redner

Zweitagesseminar in Bonn mit Gastvorträgen von Nicole Bußmann, Petra Spiekermann, Oliver Gorus und Edith Mayerhofer



20 Jahre ist er im Vortrags- und Trainingsgeschäft, und kaum jemand macht ein erfolgreicherer Marketing als er. Martin Limbeck weiß, dass bei Einzelunternehmern immer der Mensch die Marke ist. Und deshalb hat er nicht nur seine Performance auf der Bühne, im Training und in den Medien perfektioniert, sondern auch eine konsequente, lebendige Strategie der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt.

Am 16. und 17. November gibt Martin Limbeck sein „Geheimwissen“ exklusiv preis. In seinem einmalig stattfindenden Marketing-Bootcamp im Kameha Grand Hotel Bonn lässt er alle, die es auf die große Business-Bühne zieht, daran teilhaben. Das Seminar richtet sich an Trainer, Coachs, Kleinunternehmer, Referenten und Berater, die den Turbolader für mehr Image und mehr Geschäft suchen, ihre Marke weiterentwickeln und noch sichtbarer werden wollen.

„20 Jahre – 20 Themen“ mit Vorträgen zu PR, Webmarketing, Ghostwriting und Journalismus

Unter diesem Motto lernen die Teilnehmer den kompletten Marketing- und Vertriebsmix von Deutschlands Vertriebsprofi Nr. 1 kennen. Zu den 20 Erfolgfeldern gehören Themen wie Positionierung, Corporate Identity, Honorare und Pricing, Produktentwicklung, Pressearbeit, Online Marketing, Social Media, Akquise und Sales, Networking und die Durchführung von Marketingveranstaltungen.

Martin Limbeck hat für das Seminar sein ganz persönliches Business-Netzwerk eingeladen. Drei weitere Referenten arbeiten seit vielen Jahren mit ihm zusammen und haben ihn gemeinsam an die Spitze geführt. Sie werden den Teilnehmern in Bonn ihr Spezialwissen weitergeben.

Petra Spiekermann, Inhaberin der Agentur PS:PR, steuert seit 2005 die Gesamtkommunikation von Martin Limbeck und treibt die Medienarbeit konsequent voran. Sie spricht über die Pressearbeit des Erfolgsreferenten. Edith Mayerhofer von der Agentur ibloom unterstützt Martin Limbeck bei der Sichtbarkeit im World Wide Web und berät ihn in den Bereichen SEO, SEM, Social Media und Web-Applications. „So geht Web-Marketing“ ist ihr Thema in Bonn. Ein weiterer Gastredner ist Oliver Gorus, der seit vielen Jahren die Publikationsstrategie des Bestsellerautors verantwortet. Er hat mit seiner Mannschaft von der Agentur Gorus einen speziellen Ghostwriting-Prozess, das "Teamwriting" entwickelt, und widmet sich im Kameha Grand Hotel dem „strategischen Publizieren“. Als Special Guest hat Limbeck eine der führenden Medienvertreter der Branche eingeladen. Nicole Bußmann, Chefredakteurin von managerSeminare und Training aktuell, bringt den Teilnehmern die Sichtweise der Journalisten nahe und gibt zielführende Antworten auf die 20 brennendsten Fragen zum Auftritt in den Medien.

„Hoch zum Gipfel geht's nur mit Menschen, von denen Du lernen kannst“

Martin Limbeck ist vom Mehrwert seiner Veranstaltung überzeugt: „In diesem einmalig stattfindenden Seminar haben die Teilnehmer die Chance, eine echte Abkürzung nach oben zu nehmen. Ich verrate die Geheimnisse meiner Öffentlichkeitsarbeit und bin überzeugt, dass ich zusammen mit meinen Gästen und Partnern Mehrwert und Wissen liefern kann, das sie direkt nach vorne bringt. Alle Beispiele kommen aus der Praxis und haben sich bewährt. Die Besucher erfahren nicht nur, was sie tun können, sondern auch, wie es genau funktioniert. Dazu gibt es umfangreiches Spezial-Know-how zu Schlüsselthemen von ausgewiesenen Experten auf ihrem Gebiet. Wenn ich in meiner Karriere als Einzelunternehmer eins gelernt habe, dann ist es die Tatsache, dass der Trainer- und Speakergipfel wie der Mount Everest ist. Hoch kommst Du nur mit erfahrenen Kletterern, von denen Du lernen kannst. Ich hatte viele Kollegen und Freunde, die mir immer wieder geholfen haben, meinen Weg weiter zu gehen. Am 16. und 17. November will ich etwas davon abgeben. Ich will der Kletterer sein, der anderen hilft, es nach ganz oben zu schaffen.“

Was:	Martin Limbecks Marketing-Bootcamp
Wann:	16. und 17. November 2013
Wo:	Kameha Grand Hotel Bonn
Infos und Anmeldung:	www.martinlimbeck.de/marketing-bootcamp