

Pressemitteilung vom 16.08.2011



## **BAPP Factory erstellt meistverkaufte Wirtschaftsapp Deutschlands**



**Königstein | Wiesbaden. Nur 48 Stunden, nachdem die von der BAPP Factory für den internationalen Top-Verkaufstrainer Martin Limbeck produzierte App mit dem Namen "SalesImpulse" bei iTunes veröffentlicht wurde, landete sie auf Platz 1 der meistverkauften Wirtschaftsapps in Deutschland.**

Das gemeinsame Projekt von Martin Limbeck, dem internationalem Top-Verkaufstrainer, und der BAPP Factory, dem in Wiesbaden ansässigen innovativen Softwareunternehmen, das sich ganz auf die Konzeption und Entwicklung von mobilen Geschäftsapplikationen spezialisiert hat, war von Anfang an eine gelungene Partnerschaft, „Martin Limbeck ist ein echter „first mover“. Daher war es für ihn ein konsequenter Schritt, mit SalesImpulse als einer der ersten Trainer eine eigene App auf den Markt zu bringen, die sein Praxiswissen jederzeit vor Ort abrufbar macht“, so beschreibt Tom Little, Geschäftsführer der BAPP Factory, die zugrunde liegende

Motivation des Vorhabens. SalesImpulse liefert den Nutzern Top-Tipps und wirksame Strategien für den Spitzenverkauf – Tag für Tag, 365 Mal im Jahr: Täglicher Motivationsschub, Spitzen-Know-How von einem Spitzen-Verkaufstrainer, Inspiration für die richtige Einstellung, Methoden für den konsequenten Abschluss und vieles mehr.

Aber nicht nur inhaltlich, auch technisch ist die App ausgefeilt und „State-of-the-art“, denn intuitive Nutzbarkeit, Favoriten- und Suchfunktionen und die Integration in soziale Netzwerke machen aus der Anwendung etwas ganz Besonderes. „Wir hatten das Ziel, mit unserer Arbeit dem herausragenden Markenprofil von Martin Limbeck voll zu entsprechen“, erklärt Tom Little, „und haben seine Bekanntheit und Kompetenz in eine verständliche und anspruchsvolle Applikation übertragen - denn darauf kommt es bei einer guten App letztlich an.“

Martin Limbeck gibt das Kompliment an die Hersteller seiner Nummer 1-App zurück: „Die BAPP Factory hat mich mit vielen kreativen Ideen, deren exzellenter technischer Umsetzung und hoher Professionalität in der Zusammenarbeit durchweg begeistert.“ Dass SalesImpulse innerhalb kürzester Zeit die meistverkaufte deutsche Wirtschaftsapp bei Apple werden würde, hat Tom Little dennoch etwas überrascht. „Während des Projektes haben wir immer darüber geschertzt, dass die App aus dieser Konstellation heraus nur eine Nummer 1 werden kann“, erzählt Tom Little, „aber wir dachten nie, dass es nur zwei Tage dafür braucht!“

**Martin Limbeck** ist Vortragsredner und Vertriebstainer und **der** Hardselling-Experte im deutschsprachigen Raum. In seinen Vorträgen und Trainings liefert er seit über 18 Jahren praxisnahe Strategien für Mitarbeiter aus Management und Verkauf.

[www.martinlimbeck.de](http://www.martinlimbeck.de).

Die **Business Applications Factory** mit Sitz in Wiesbaden ist ein innovatives Softwareunternehmen, das sich auf das Design, die Entwicklung, die Erstellung und den Betrieb von mobilen Applikationen für den Geschäftskundenmarkt spezialisiert hat. Zu den Produkten der BAPP Factory zählt u.a. BAPP-CRM 2.0, ein smartphonefähiges Tool zum Management von Kundendaten und Leads im Verkaufsprozess. [www.bappfactory.com](http://www.bappfactory.com).

**Kontakt:**

[info@bappfactory.com](mailto:info@bappfactory.com)

**+49 (0) 611 950 009 50**