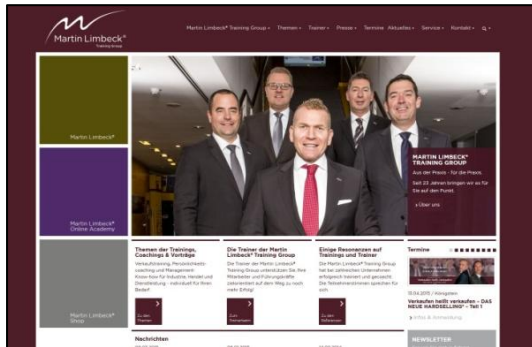


Pressemitteilung, 22. April 2015

## Relaunch bei der Martin Limbeck® Training Group: Neue Website überzeugt durch klare Strukturen und intuitive Menüführung



(Königstein) Die Martin Limbeck Training Group präsentiert sich mit einem völlig überarbeiteten Internet-Auftritt. Die Inhalte sowie die visuelle Darstellung der Seite wurden neu konzipiert und grundlegend verbessert. Besondere Highlights sind die neue Martin Limbeck Online Academy, die integriertes Lernen für den Vertriebs Erfolg anbietet, sowie der innovative LOOP-Prozess.

Seit 23 Jahren steht die Martin Limbeck Training Group für eine absolut praxisorientierte [Verkaufsschulung](#). Das erfahrene Trainerteam bietet geballtes Know-how in Sachen Persönlichkeit, Methodik, Skills im Innen- und Außendienst sowie Führung im Vertrieb. Um ihren Kunden und denen, die es noch werden wollen, den bestmöglichen Überblick über ihr breitgefächertes Angebot zu geben, hat die Martin Limbeck Training Group ihr ursprüngliches Webdesign jetzt komplett überarbeitet.

Ins Auge fällt dem Besucher sofort die vier-farbige Gestaltung des Online Auftritts. Während die Website selbst in Bordeauxrot gehalten ist, weisen drei interaktive Kacheln am linken Seitenrand den Weg zur Personality-Seite von Martin Limbeck, der Martin Limbeck Online Academy und dem Online-Shop. Der Relaunch von [ml-trainings.de](#) bezeichnet den ersten großen Schritt zu einer neuen Corporate Identity. Alle weiteren Webauftritte werden im Laufe des Jahres folgen, so dass bald alle zur Marke Martin Limbeck gehörigen Angebote unter einem neuen CI-Dach vereint sein werden.

Die neue Seite erwartet die Besucher mit einer klaren und übersichtlichen Gliederung und ermöglicht so einen schnellen Zugriff auf die zentralen Themen der Martin Limbeck Training Group, Informationen zu den Trainern und weitere Angebote wie den Blog und Videos. Über die praktische „mouse-over“-Funktion lassen sich schnell alle Funktionen und Informationsbereiche überblicken, ohne dass sich der Besucher im reichhaltigen Informationsangebot verirrt. Zudem basiert die Homepage jetzt auf einem responsiven Webdesign, so dass die Seite auch von unterwegs bequem via Tablet oder Smartphone besucht werden kann. "Wir freuen uns, unseren Besuchern im Netz eine aufgeräumte, leicht bedienbare Seite im neuen Look präsentieren zu können, die das komplette Angebot der Martin Limbeck Training Group widerspiegelt", so Gründer und Geschäftsführer Martin Limbeck. Besonders stolz ist er auf die in die Website integrierte und in Kürze startende neue Online Academy. Das neue Angebot wurde eigens für Kunden entwickelt, die dem individuellen Online-Lernen – mit und ohne Präsenztagen – eine hohe Bedeutung beimessen.

Ebenfalls neu ist der modular aufgebaute Trainingsprozess LOOP. Dabei handelt es sich keinesfalls um ein gewöhnliches Standardtraining: Die einzelnen Module orientieren sich an den Bedürfnissen und dem Kenntnisstand der Teilnehmer und werden vor Trainingsbeginn sorgfältig ausgelotet, um so maximalen Trainingserfolg zu garantieren. Um jeden Lerntyp anzusprechen und ihn entsprechend seiner didaktischen Neigung zu unterstützen, setzt die Martin Limbeck Training Group bewusst auf den Einsatz von „[Blended Learning](#)“ und kombiniert Präsenztage unter anderem mit Webinaren, Telefonkonferenzen und einer Trainerhotline.

Das breite Angebot der Martin Limbeck Training Group finden Sie auf [www.ml-trainings.de](http://www.ml-trainings.de).

**Kontakt:**



Martin Limbeck® Training Group  
Alte Gasse 4a  
61462 Königstein im Taunus  
Telefon: +49 (0) 6174 / 20 16 19-0  
Telefax: +49 (0) 6174 / 20 16 19-99  
E-Mail: [motivation@ml-trainings.de](mailto:motivation@ml-trainings.de)  
URL: [www.ml-trainings.de](http://www.ml-trainings.de)

**Pressekontakt:**



PS:PR Agentur für Public Relations  
Laura Krüppel  
Grimmelshausenstraße 25  
50996 Köln  
Telefon: +49-221-77 88 98-12  
Telefax: +49-221-77 88 98-18  
E-Mail: [laura.krueppel@pspr.de](mailto:laura.krueppel@pspr.de)  
URL: [www.pspr.de](http://www.pspr.de)