

Pressemitteilung, 24. Januar 2017

Martin Limbeck® Training Group erhält das Siegel „Wirtschaftsmagnet“

Verkaufsexperte für seine ganzheitliche und anhaltend erfolgreiche Unternehmensführung ausgezeichnet

(Wesel) Im Januar 2017 wurde die Martin Limbeck Training Group mit dem Siegel „Wirtschaftsmagnet“ ausgezeichnet. Das Siegel wird an besonders starke Unternehmen vergeben, die für eine ganzheitliche und anhaltend erfolgreiche Unternehmensführung stehen und dies in sieben Bereichen belegen konnten.

Mit dem Siegel „Wirtschaftsmagnet“ können Unternehmen dokumentieren, dass sie in sieben Bereichen wie betriebswirtschaftlicher Performance und Innovationskraft bis hin zu sozialer Verantwortung herausragend sind. „Das Siegel baut Vertrauen auf. Es bescheinigt dem Unternehmen eine besondere, magnetische Anziehungskraft, die so auf einfache Weise sichtbar wird.“ erläutert Christian Kalkbrenner, Geschäftsführer der Wirtschaftsmagnet GmbH, die Wirkungsweise des Siegels. „Statt seitenweiser Texte in Hochglanzbroschüren oder im Web zeigt das Siegel auf einen Blick, dass die Martin Limbeck Training Group zu den stärksten Unternehmen im Mittelstand zählt. Dritte fühlen sich sofort angesprochen und angezogen. Denn wer kauft oder arbeitet nicht gerne bei einem Wirtschaftsmagneten?“ Gründer und Geschäftsführer Martin Limbeck freute sich sehr über die Auszeichnung: „Das Siegel unterstreicht im besten Sinne unsere Arbeitsphilosophie. Individuelles und vor allem nachhaltiges Vertriebsstraining werden bei uns großgeschrieben. Wir setzen nicht auf kurzfristige Maßnahmen, sondern sorgen mit intensiven, maßgeschneiderten Trainings dafür, dass sich neue Gewohnheiten entwickeln, die unsere Teilnehmer dauerhaft erfolgreicher machen.“

Die Martin Limbeck Training Group steht seit über 25 Jahren für eine praxisorientierte Verkaufsschulung und bietet umfangreiches Know-how in Sachen Persönlichkeit, Methodik, Skills im Innen- und Außendienst sowie Führung im Vertrieb. Im Mai 2015 ging mit der Martin Limbeck Online Academy zudem ein innovatives Schulungssystem an den Start, das Kunden 360 Tage multimediales Lernen anstelle fixer Präsenzveranstaltungen bietet. Didaktik und vermitteltes Know-how des einjährigen Online-Kurses zielen vor allem auf Nachhaltigkeit ab. Im Vordergrund des Programms steht die sofortige Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Mit Videos, Workbooks, Übungen und laufender Lernfortschrittskontrolle werden sowohl das Wissen als auch die Fähigkeiten der Teilnehmer gezielt entwickelt. Inzwischen zählt die Online Academy zu den Blended-Learning-Vorreitern im Weiterbildungsmarkt. Das breite Angebot der Martin Limbeck Training Group finden Sie auf www.ml-trainings.de, weitere Informationen zur Online Academy auf www.limbeck-academy.com.

Kontakt:



Martin Limbeck® Training Group
Jöckern 6
46487 Wesel
Telefon: +49 (0) 2859 / 90 99-20
Telefax: +49 (0) 2859 / 90 99-2200
E-Mail: motivation@ml-trainings.de
URL: www.ml-trainings.de

Pressekontakt:



PS:PR Agentur für Public Relations GmbH
Laura Krüppel
Grimmelshausenstraße 25
50996 Köln
Telefon: +49-221-77 88 98-12
Telefax: +49-221-77 88 98-18
E-Mail: laura.krueppel@pspr.de
URL: www.pspr.de